



9

Advertising

 PERPUSTAKAAN	MILIK PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
Diterima	24 MAY 2007
Inventarisasi	3235/EM/HA.5/2007
Klasifikasi	Rf 659.1 / Did / 05
Salinan Diproses	

 UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA	UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA FAKULTAS EKONOMI PROGRAM BACHELOR
---	--

**EFEKTIVITAS IKLAN POND'S SKIN LIGHTENING CREAM
DENGAN PEARL NUTRIENT MENGGUNAKAN MODEL AIDA**

(Studi pada Mahasiswi Universitas Atma Jaya Yogyakarta)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1)

Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun Oleh :

ANDREAS DIDIK GIRI PRABOWO

NPM : 00 03 12385

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

DESEMBER 2005

SKRIPSI

**EFEKTIVITAS IKLAN POND'S SKIN LIGHTENING CREAM DENGAN
PEARL NUTRIENT MENGGUNAKAN MODEL AIDA
(Studi pada Mahasiswi Universitas Atma Jaya Yogyakarta)**

Disusun Oleh :

ANDREAS DIDIK GIRI PRABOWO

NPM: 00 03 12385

Telah dibaca dan disetujui oleh :

Pembimbing Utama

Tanggal 15 November 2005



Drs. C. Jarot Priyogutomo., MBA

SKRIPSI
EFEKTIVITAS IKLAN POND'S SKIN LIGHTENING CREAM DENGAN
PEARL NUTRIENT MENGGUNAKAN MODEL AIDA
(Studi pada Mahasiswi Universitas Atma Jaya Yogyakarta)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

ANDREAS DIDIK GIRI PRABOWO

NPM : 00 03 12385

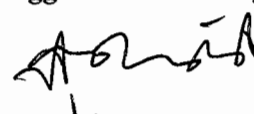
Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal 12 Desember 2005
dan dinyatakan telah memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat
Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji


Drs. C. Handoyo W., MM

Anggota Panitia Penguji


MF. Shellyana J, SE., MSI.


Drs. C. Jarot Priyogutomo., MBA.

Yogyakarta, 12 Desember 2005

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Atma Jaya Yogyakarta


Drs. FX. Suwarto, MS.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

**EFEKTIVITAS IKLAN POND'S SKIN LIGHTENING CREAM DENGAN
PEARL NUTRIENT MENGGUNAKAN MODEL AIDA
(Studi pada Mahasiswi Universitas Atma Jaya Yogyakarta)**

Benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam karya skripsi ini dalam catatan perut / catatan kaki / daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Yogyakarta, 15 November 2005

Yang menyatakan,



Andreas Didik Giri Prabowo

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Kuasa atas segala cinta kasih dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ Efektivitas Iklan POND’S Skin Lightening Cream Dengan Pearl Nutrient menggunakan model AIDA ”. Skripsi ini diajukan untuk melengkapi tugas akhir dalam mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Skripsi ini tidak akan tersusun dengan baik tanpa bantuan dan bimbingan secara moral dan material dari semua pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan sepuh hati, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, yang telah memberikan jalan, dorongan dan, inspirasi, semangat dan doa-doa yang selalu dijawab,
2. Bapak Drs. FX Suwanto MS selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta,
3. Bapak Drs. Dedy Handrimurtjahjo,. MBM selaku Ketua Program Studi Manajemen,
4. Bapak Drs. Jarot Priyogutomo., MBA selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing, mengarahkan, dan memberi petunjuk dengan penuh perhatian selama penulisan skripsi ini,
5. Bapak, Ibu yang selalu memberi perhatian dan dorongan untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini serta doa-doa yang selalu dipanjatkan siang dan malam,
6. Kakak-kakakku tercinta mas Har, mas Dian, mas Cuk, mas Wiwik, dan mas Iwan yang selalu memberikan motivasi dalam penulisan skripsi ini,

7. Kekasih hatiku LISA, untuk perhatian, kasih sayang, cinta, dan motivasinya, serta menemani hariku dalam suka maupun duka,
8. Terima kasih buat teman-teman kosku Delima I/20 : “Codot, Sontrot, Cengoh, Rojali, Putex, Kentung serta Sigig” atas kebersamaan dan keceriaan dalam hidupku,
9. Teman-teman band X-PAC : Andi dan Kasino, ayo maju terus!!
10. Semua teman-teman Mudika santa Veronika, aku berkembang bersama kalian, tetap semangat!!
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu, yang telah membantu dan memberikan semangat kepada penulis, sehingga Skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Karena itu, kritik dan saran yang membangun akan penulis terima dengan senang hati. Akhirnya penulis berharap, semoga karya kecil ini dapat bermanfaat.

Yogyakarta, 15 November 2005

Andreas Didik Giri Prabowo

Motto

*Tiada kebanggaan yang lebih besar,
daripada berhasil melakukan pekerjaan
yang menurut orang lain tidak dapat kita lakukan*

*Berjanjilah pada dirimu sendiri bahwa kamu harus mencapai
kesuksesan, maka akan tercapailah segala yang kita cita-
citakan, asal kita percaya akan mukjizat Tuhan
Dan jangan lupa berdoa dan berpasrah diri hanya pada Tuhan
kita Yesus Kristus*

*Karya sederhana ini kupersembahkan :
Dua insan yang telah mendidik dan membesarkanku
Kakak-kakakku yang menjadi teladanku dan mendukungku
Kekasih hatiku yang selalu memberikan kasih dan sayangnya
kepadaku*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
INTISARI.....	xii
 BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Pembatasan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Sistematika Pembahasan.....	7
 BAB II. LANDASAN TEORI	
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.1.1 Pengertian Iklan	9
2.1.2 Perencanaan Iklan	11
2.1.3 Pengertian Perilaku Konsumen	14
2.1.4 Struktur Keputusan Pembelian	15
2.1.5 Tahap-tahap dalam proses Pembelian	17
2.2 Kerangka Pikir Penelitian	19

2.3	Definisi Operasional Variabel Penelitian	21
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Lokasi Penelitian.....	26
3.2	Populasi dan Sampel.....	26
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	27
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	27
3.5	Desain Kuesioner.....	28
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner.....	32
3.7	Metode Analisis Data.....	35
3.8	One Sample T-test.....	36
BAB IV ANALISIS DATA		
4.1	Gambaran umum POND'S Skin Ligtening Cream dengan Pearl Nutrient.....	38
4.2	Gambaran Singkat POND'S Skin Ligtening Cream dengan Pearl Nutrient.....	39
4.3	Gambaran Umum Responden.....	39
4.3.1	Distribusi Responden Menurut Angkatan.....	40
4.4	Tanggapan Responden.....	40
4.4.1	Tahap Attention.....	41
4.4.2	Tahap Interest.....	42
4.4.3	Tahap Desire.....	44
4.4.4	Tahap Action.....	46
BAB V PENUTUP		
5.1	Kesimpulan.....	50
5.2	Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA.....		54
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Berbagai Kemungkinan Tujuan Periklanan.....	10
Tabel 3. 1 Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian.....	33
Tabel 3. 2 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	35
Tabel 4. 1 Distribusi Responden Menurut Angkatan.....	40
Tabel 4. 2 Perhitungan Skor Rata-rata Tahap Attention.....	41
Tabel 4. 3 Perhitungan Skor Rata-rata Tahap Interest.....	43
Tabel 4. 4 Perhitungan Skor Rata-rata Tahap Desire.....	45
Tabel 4. 5 Perhitungan Skor Rata-rata Tahap Action.....	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Pengambilan Keputusan Konsumen.....	15
Gambar 2.2 Kerangka Pikir Penelitian.....	20



**EFEKTIVITAS IKLAN POND'S SKIN LIGHTENING CREAM DENGAN
PEARL NUTRIENT MENGGUNAKAN MODEL AIDA**

Studi pada Mahasiswi Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Disusun Oleh :

Andreas Didik Giri Prabowo

NPM : 00 03 12385

Pembimbing Utama

Drs. Jarot Priyogutomo., MBA

Intisari

Penelitian ini mengambil sampel dari mahasiswi Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang pernah melihat iklan pelembab wajah POND'S Skin Lightening Cream dengan Pearl Nutrient yang ditayangkan di televisi. Sampel yang diambil adalah sebanyak 100 responden.

Pokok permasalahannya adalah mengetahui apakah iklan pelembab wajah POND'S Skin Lightening Cream dengan Pearl Nutrient yang ditayangkan di televisi termasuk iklan yang efektif, cukup efektif atau tidak efektif. Permasalahan tersebut akan dipecahkan dengan menggunakan alat analisis *arithmetic mean* (rata-rata hitung) dan uji *one sample t-test*.

Dari analisis data penelitian diperoleh hasil : 1. *Attention* dengan skor rata-rata 382.25 dikategorikan efektif, 2. *Interest* dengan skor rata-rata 376.75 dikategorikan efektif, 3. *Desire* dengan skor rata-rata 336 dikategorikan cukup efektif, 4. *Action* dengan skor rata-rata 282 dikategorikan cukup efektif.

Dari ke empat indikator yang diteliti maka dapat diketahui bahwa iklan pelembab wajah POND'S Skin Lightening Cream dengan Pearl Nutrient yang ditayangkan di televisi adalah efektif mulai dari tahap *attention* sampai dengan tahap *interest* saja, pada tahap *desire* dan *action* iklan pelembab wajah POND'S Skin Lightening Cream dengan Pearl Nutrient tersebut di televisi belum dapat dikategorikan sebagai iklan yang efektif

Kata kunci : *Attention, Interest, Desire, Action*, dan Efektivitas.